

Număr de locuri

✓ 15 locuri - buget

✓ 5 locuri - taxă

Taxe

Taxa de admitere: 200 de lei

Taxă școlarizare anul I – 1.200 lei / semestru
(la semnarea contractului se va plăti jumătate
din această sumă, adică 600 lei)

Taxă de înmatriculare buget – 50 lei

Date importante



17 – 21 iulie 2017

depunerea dosarelor (între orele 9.00 – 17.00);

24 iulie 2017

probă de admitere (interviul în limba de predare
a programului);

24 – 26 iulie 2017

afișarea rezultatelor;

27 – 31 iulie 2017

confirmarea locurilor de către candidații
declarați admiși (între orele 9.00 – 15.00).

Condiții de admitere



Pentru proba orală, candidații vor pregăti
cele două teme propuse de comisie, cu o
bibliografie la alegere:

- Comunicare și manipulare: fake news și societatea post-adevăr
- Noile tehnologii de comunicare și era digitală. Mass-media, New Media și Social Media

Media de admitere = 60% media examenului
de licență și 40% nota la interviul în limba de
predare a programului.



Tehnici de producție
editorială în presa scrisă,
audiovizual și multimedia

MASTER

2017 - 2018





Prezentare generală



Tehnici de producție editorială în presa scrisă, audiovizual și multimedia este un program de **master profesional** organizat de Catedra de Jurnalism și Științe ale Comunicării de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”. Formează specialiști în domeniile jurnalismului, al comunicării și al relațiilor publice, social media, publicitate și marketing de presă. Studiile de master durează doi ani (**patru semestre**).

Ce vei studia

Tendențe în jurnalismul contemporan (data journalism, mobile journalism)

Practica relațiilor publice (organizare de conferințe de presă, organizare de evenimente)


Strategii persuasive în discursul mediatic


Creativitate publicitară

Oportunități

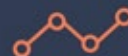
- ✓ Stagii de studiu și practică la universități europene prin intermediul mobilităților Erasmus;
- ✓ Stagii de formare la instituții media și agenții de PR din Iași;
- ✓ Voluntariat în domeniul jurnalismului și comunicării publice.

Contact și informații suplimentare

 0232-201052

 adrian.hazaparu@uaic.ro,
andrei.stipiuc@uaic.ro

Pentru modalitatea de admitere online și pentru detalii legate de concursul de admitere, consultă site-ul <http://media.lit.uaic.ro>.



”
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării este o adevărată școală de presă, care te trimite pe teren și te pune față în față cu meseria de jurnalist din primul an. E o școală de presă condensată, care te trece prin jurnalismul scris, TV, radio și digital și care îți ascute condeiul, simțul critic și curiozitatea. E o școală care te învață să pui întrebări și să sondezi oamenii și lumea printr-o lentilă obiectivă, dar mereu conectată la emoție.”

Elena Gherasim,
Digital Marketing Manager,
Absolventă 2012