

Număr de locuri

✓ 40 locuri - buget ✓ 40 locuri - taxă

Taxe

Taxă de admitere: 200 de lei

Taxă școlarizare anul I – 1.200 lei / semestru
(la semnarea contractului se va plăti jumătate
din această sumă, adică 600 lei)

Taxă de înmatriculare buget – 50 lei

Condiții de admitere

Media de admitere:
Media de la bacalaureat (100%).

Criterii de departajare în caz de egalitate
a mediilor:

1. Nota de la bacalaureat la proba Limba și literatura română – scris.
2. Media generală a anilor de liceu.

Date importante

17 – 21 iulie 2017

depunerea dosarelor (între orele 9.00 – 17.00);

24 – 26 iulie 2017

afișarea rezultatelor;

27 – 31 iulie 2017

confirmarea locurilor de către candidații
declarați admiși (între orele 9.00 – 15.00).

Contact și informații suplimentare

☎ 0232-201052

✉ secretariat: dpop@uaic.ro

Pentru modalitatea de admitere online și
pentru detalii legate de concursul de admitere,
consultă site-ul <http://media.lit.uaic.ro>.



**Jurnalism și
științe ale comunicării**

L I C E Ţ Ă

2017 - 2018



Prezentare generală

Catedra de Jurnalism și Științe ale Comunicării funcționează de aproape **20 de ani** în cadrul Facultății de Litere a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Formează specialiști în domeniile jurnalismului, al comunicării și al relațiilor publice, social media, publicitate și marketing de presă. Durata studiilor este de **trei ani** (șase semestre), iar catedra oferă absolvenților săi posibilitatea urmării unui program de **master profesional** – *Tehnici de producție editorială în presa scrisă, audiovizual și multimedia.*



Ce vei studia

- Tehnici de redactare în presa scrisă și online
- Comunicare publică și relații publice
- Discurs jurnalistic
- Publicitate
- Etică și deontologie jurnalistică
- Jurnalism online și Social Media
- Elemente de design jurnalistic

Oportunități

- ✓ Stagii de studiu și practică la universități europene prin intermediul mobilităților Erasmus;
- ✓ Practică de specialitate la revista Opinia studentescă, la CUZANET – Agenția de știri a Universității „Alexandru Ioan Cuza” și în laboratorul de producție audiovizuală RINGIER;
- ✓ Voluntariat în cadrul unor organizații neguvernamentale cu profil jurnalistic (Asociația Studenților Jurnaliști, Asociația pentru Jurnalism și Online Media);
- ✓ Colaborări cu posturile de radio și televiziune locale din Iași.

”

După primul semestru mi-am dat seama că meseria de jurnalist nu este pentru mine, dar mi-am continuat studiile și m-am concentrat pe partea de comunicare, PR și social media.

Astăzi cursurile din facultate și proiectele la care am lucrat mă ajută mult în activitatea de zi cu zi de la birou. Dacă ești pasionat de comunicare și mediul online, această facultate cu siguranță te va ajuta să te pregătești pentru viitorul tău job.

Lucian Rotaru,
Social Media & Project Manager,
Absolvent 2012

