

**PROGRAM MANAGERIAL**  
**pentru candidatura la funcția de decan**  
**al**  
**FACULTĂȚII DE LITERE**  
**de la**  
**Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași**  
**2020-2024**

**Conf. univ. dr. Anca Cristina PETRAȘ**

## Cuprins

<b>1. Considerații preliminare.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Educație și formare profesională .....</b>	<b>5</b>
2.1. Formarea studenților .....	6
2.2. Promovarea programelor de studii pentru creșterea numărului de studenți .....	6
2.3. Valorizarea specializărilor specifice Facultății de Litere a Universității „Alexandru Ioan Cuza” ...	8
2.4. Integrarea activităților de învățare cu suport digital.....	8
<b>3. Cercetare științifică .....</b>	<b>9</b>
3.1. Evaluarea cercetării .....	9
3.2. Finanțarea cercetării .....	10
3.3. Vizibilitatea națională și internațională .....	10
<b>4. Comunitate.....</b>	<b>11</b>
4.1. Profesorii .....	11
4.2. Studenții .....	12
<b>5. Parteneriate și colaborări instituționale.....</b>	<b>13</b>
5.1. Parteneriate internaționale .....	13
5.2. Colaborarea cu mediul economic .....	14
5.3. Colaborarea cu învățământul preuniversitar .....	15
5.4. Parteneriate cu instituțiile culturale, de educație, de administrație locală.....	15
<b>6. Atragerea de resurse financiare și îmbunătățirea dotării materiale .....</b>	<b>15</b>
<b>7. Organizarea activității administrative .....</b>	<b>16</b>

## 1. Considerații preliminare

Prin specificul ei, Facultatea de Litere este prin excelență un cadru de formare, reflecție, cercetare, în care studiul limbii, literaturii și culturii naționale este indisociabil de raportarea la alteritate și deschidere spre lume, pe care le oferă studiul limbilor, literaturilor și culturilor străine, dimensiuni esențiale existenței înseși a unei formări și gândiri filologice.

Astfel, cele două departamente didactice (Departamentul de Românică, Jurnalism și Științe ale comunicării și Literatură comparată, respectiv Departamentul de Limbi și literaturi străine) reunesc în cadrul clasicelor catedre, pe de o parte, specialiști în limba și literatura română (inclusiv limba română pentru străini), în literatură comparată și științele comunicării, iar pe de altă parte, în principalele limbi, literaturi și civilizații europene (engleză, franceză, germană, italiană, rusă, spaniolă), precum și în filologia clasică. În cadrul Facultății de Litere funcționează și un Departament de Cercetare, precum și Școala Doctorală de Studii Filologice. Diferite centre și grupuri de cercetare s-au constituit, de asemenea, de-a lungul timpului, în funcție de orientările și temele de cercetare ale membrilor departamentelor.

Specializările propuse în cadrul Facultății de Litere a Universității „Alexandru Ioan Cuza” la cele trei niveluri (licență, masterat, doctorat) răspund unei game largi de cerințe pe piața muncii (cadru didactic, cercetător în filologie, traducător / terminolog / interpret, specialist în științele comunicării, în meseriile cărții), oferind atât formare lingvistică propriu-zisă, cât și instrumentele unei reflecții asupra funcționării limbii ori a manifestărilor literare și, mai larg, culturale.

Activitatea didactică desfășurată în cadrul Facultății de Litere este completată și susținută de o activitate de cercetare variată, de înaltă ținută, care permite cercetătorilor să participe la dezbaterile din disciplinele lor pe plan național și internațional. Excelența în cercetare este posibilă grație unei medii favorabile deschise, în care se formează cercetătorul, dar și printr-o comunicare permanentă și o integrare în comunitatea mai largă a cercetătorilor dintr-o disciplină. Cadrele didactice și de cercetare ale Facultății de Litere au beneficiat de formare la universități prestigioase din străinătate (a se vedea studiile și diplomele obținute în diverse universități din străinătate, participările la stagii de formare și documentare) și sunt conectate la principalele curente științifice (a se vedea publicațiile în țară și în străinătate, participările la manifestările științifice, la diversele programe de cercetare, de schimburi academice și de predare).

Continuatoare a unui învățământ filologic care datează la Iași încă de la înființarea Universității „Alexandru Ioan Cuza” în 1860, Facultatea de Litere a cunoscut în istoria sa evoluții dictate de dinamica diverșilor factori, socio-istorici, economici, geopolitici. O instituție de educație trebuie fără îndoială să răspundă unor nevoi sociale de formare specifice, prin abordări, metode și mijloace moderne, dar și prin raportarea la elementele de excelență ale unei tradiții de cercetare și de învățământ filologic. Între o abordare pragmatică și strategică, pe de o parte, și înscrierea în tradiție, pe de altă parte, Facultatea de Litere poate să își asume mai clar rolul de principală structură de învățământ și de cercetare filologică din regiune și printre cele mai importante la nivel național. În același timp, strategiile de internaționalizare trebuie diversificate prin sprijinirea inițiativelor de organizare de masterate comune, ale celor de atragere de studenți internaționali în programele facultății, de realizare de teze în cotutele internaționale, precum și de participare la proiecte de cercetare în parteneriate naționale și internaționale.

Candidatura pe care o propun pentru funcția de decan al Facultății de Litere este motivată de nevoia de acțiune coerentă, adecvată, susținută, la nivelul echipei de management, pentru armonizarea și includerea, într-un cadru mai general, a unor demersuri individuale. Responsabilitățile administrative (elaborarea de state de funcții, elaborarea de planuri de învățământ, coordonarea de dosare de evaluare ARACIS), de reprezentare (membru în Consiliul Facultății și în Senatul Universității), de gestionare (director al Centrului de Studii Canadiene din Iași, președinte al Asociației Române a Departamentelor Universitare Francofone / ARDUF) pe care le-am asumat până acum mi-au permis să îmi constituie și să îmi exprim diferite perspective asupra modului de concepere a strategiei manageriale la nivelul Facultății de Litere. De asemenea, experiența de formare și de cercetare dobândită de-a lungul timpului în diverse universități din străinătate (studii de masterat și de doctorat, activități de predare, colaborări științifice) poate fi un punct de plecare pentru adoptarea de bune practici din alte sisteme de învățământ.

Demersul expus aici implică o viziune asupra Facultății în care fiecare își găsește locul și rolul în ansamblu tocmai datorită specificității domeniului propriu, într-un tot în care diferitele sensibilități pot coexista, punându-l în valoare.

*Acțiunea managerială se va îndrepta spre creșterea vizibilității Facultății de Litere la nivel național și internațional prin valorizarea elementelor de specificitate și va răspunde nevoii de adaptare la evoluțiile și realitățile academice, sociale, economice de la nivel național și internațional.*

Programul managerial propus a fost elaborat în conformitate cu legislația în vigoare, Carta Universității, regulamentele Universității, Planul strategic al Facultății și Programul managerial al Rectorului Universității „Alexandru Ioan Cuza” pentru perioada 2020-2024.

## 2. Educație și formare profesională

Facultatea de Litere asigură formare la cele trei niveluri de studiu academic (licență, masterat, doctorat), printr-o serie foarte variată de specializări:

- în cadrul studiilor de **licență** funcționează **zece specializări** în regim de învățământ cu frecvență, subsumate domeniilor **Limba și literatura, Științe ale comunicării, Studii culturale** și **Limbi moderne aplicate**;
- la nivelul studiilor de **masterat, nouă masterate profesionale** își desfășoară activitatea în domeniul **Filologie**;
- **studiile doctorale** se desfășoară în cadrul Școlii Doctorale de Studii Filologice;
- de asemenea, în cadrul Facultății de Litere funcționează programul pregător de un an de **Limba română pentru studenți străini**.

În afară de programele de studii menționate, în cadrul Facultății de Litere sunt organizate:

- **cursuri facultative de limbi străine** (altele decât cele care constituie specializări în programele de studii); o parte dintre ele (neogreacă, polonă, norvegiană, ebraică, portugheză, coreeană, chineză), prin lectoratele străine care funcționează în cadrul Facultății;
- **cursuri de vară de limbă și civilizație română** prin Școala de vară „România – limbă și civilizație” (care reunește în jur de 50 de participanți la fiecare ediție).

A acțiunile manageriale trebuie să se orienteze în următoarele direcții:

- a) **formarea studenților** în sensul unei profesionalizări reale, al dobândirii de competențe concrete, cerute de societatea și economia actuală, dar și în spiritul valorizării unei vocații;
- b) adoptarea unor strategii de **promovare a programelor de studii pentru creșterea numărului de studenți** la programele de licență și/sau de masterat cu efective mai scăzute în ultimii ani;
- c) **valorizarea specializărilor specifice** Facultății de Litere a Universității „Alexandru Ioan Cuza” în raport cu alte facultăți de Litere din regiune;
- d) integrarea **activităților de învățare cu suport digital**.

## 2.1. Formarea studenților

Raportarea constantă la nevoile studenților pentru a răspunde cerințelor de pe piața muncii a condus în ultimii ani la o adaptare consistentă a planurilor de învățământ și a conținuturilor disciplinelor. Astfel, a fost lărgită oferta de *cursuri opționale* și a fost introdusă *practica de specialitate*, ceea ce a permis și o mai bună corelare a planurilor de învățământ cu cerințele și standardele ARACIS.

Schimbările rapide care se produc pe piața muncii, restrângerea de posturi din învățământul preuniversitar pentru unele limbi străine i-au condus pe absolvenții Facultății de Litere să se orienteze spre profesii noi, în care sunt valorizate competențele într-o limbă străină, dar și abilitățile de comunicare și interpretare. În acest sens, trebuie avute în vedere:

- îmbinarea unei formări care să vizeze îmbunătățirea competențelor de limbă cu o abordare care să favorizeze reflecția asupra textului, a mecanismelor lingvistice, a fenomenelor literare și, mai larg, culturale;
- participarea studenților la cursurile de dezvoltare a competențelor academice și psihosociale desfășurate prin programul „ROSE – Stop abandon!”;
- colaborarea cu partenerii de practică de specialitate, în vederea revizuirii periodice a ofertei de cursuri.

## 2.2. Promovarea programelor de studii pentru creșterea numărului de studenți

Facultatea de Litere se numără printre facultățile cu efective importante de studenți (2085 în anul academic 2019-2020). Per ansamblu, la licență, capacitatea de școlarizare este acoperită în fiecare an, cu unele specializări foarte solicitate (Română, Engleză, Germană, Jurnalism). Programele de masterat au fost afectate de o lipsă de interes crescândă, o tendință mai generală la nivel național, determinată de insuficienta valorizare a studiilor postuniversitare pe piața muncii. Perspectivele deschise de ajustarea recentă a cadrului legislativ în sensul valorizării salariale a nivelului de studii pot contribui la o reșezare și o abordare nouă, atât pentru studiile de licență, cât și pentru cele de masterat și de doctorat.

Facultatea de Litere a participat constant la *activitățile de promovare și de informare* organizate de Universitate (Caravana UAIC în liceele din județele Moldovei, „Zilele Porților Deschise”), precum și la școlile de vară din cadrul programului ROSE („Vreau să fiu student la Litere ! – LiteratIS”). De asemenea, la nivel de colective au fost întreprinse vizite în licee (colegii de la Filologie clasică se deplasează în fiecare an în seminariile teologice, colegii de la Franceză au organizat întâlniri cu elevii în liceele din Iași și din alte orașe din regiune).

Pe lângă continuarea participării anuale la activitățile deja menționate, alte *strategii* pot fi avute în vedere:

- organizarea de activități comune cu actorii din mediul economic și cultural, potențialii angajatori ai absolvenților (vizite în licee, dar și la firme, instituții culturale; sesiuni de informare/workshop-uri); implicarea unor instituții precum serviciile culturale ale ambasadelor, camerele de comerț și industrie română și străine, a decidenților administrativi, care pot facilita organizarea acestor activități;

- colaborarea cu Inspectoratul Școlar Județean și cu diferitele asociații ale profesorilor din învățământul secundar (cum ar fi Asociația Română a Profesorilor de Franceză / ARPF), în vederea derulării de campanii de promovare periodice, timpurii, bine concepute, în școlile rurale/urbane și licee, pentru informarea și atragerea viitorilor studenți la Litere;
- participarea potențialilor studenți la cursuri și seminarii, fizic sau online; organizarea de activități cu elevii (concursuri, premierea laureaților; de exemplu, prin Centrul de reușită universitară / CRU UAIC, colegii de la Franceză au oferit premii elevilor merituoși care studiază franceza la Școala „Ion Ghica” din Iași);
- inițierea unor parteneriate complexe cu potențialii angajatori prin implicarea lor în sprijinirea elevilor/studenților care provin din medii defavorizate și care pot fi angajați după terminarea studiilor sau în timpul acestora;
- promovarea programelor de studii ale Facultății pentru atragerea de studenți internaționali grație unei strategii de comunicare mai eficiente, bazate pe:
  - realizarea de versiuni în limbi străine ale paginii de Internet a Facultății;
  - sprijinul membrilor Facultății care, prin detașare, predau în prezent limba română la diverse universități din străinătate;
  - diseminarea informației printre participanții la Școala de vară „România – limbă și civilizație”, care pot deveni niște excelenți promotori în universitățile din care provin.

Pentru atragerea studenților la nivel de *masterat*, sunt necesare:

- punerea în valoare a propriilor programe de masterat prin adaptarea și optimizarea planurilor de învățământ (încurajarea profesorilor să introducă elemente din propria cercetare în cursurile predate va permite o raportare continuă la dinamica și la actualitatea cercetării științifice);
- informarea studenților despre avantajele studiilor de masterat:
  - perspectiva urmării studiilor doctorale;
  - posibilitatea de a preda în învățământul liceal;
  - oportunitatea de a beneficia de mobilitate universitară (prin programul Erasmus+ sau alte programe: ale AUF, ale serviciilor culturale ale ambasadelor sau altele);
  - obținerea unei diplome duble în cazul masteratelor comune (de exemplu, prin relansarea recentă a realizării masteratului comun de Studii francofone în parteneriat cu Université Paris-Est Créteil);
- prezentarea studiilor de masterat ca parte a unui proiect de carieră în specializările disponibile, care oferă nu doar o formare necesară în vederea profesionalizării, ci și perspectiva urmării unei cariere în cercetare sau/și în învățământul superior;
- punerea în valoare a programelor de masterat existente, inclusiv prin specificul limbii de predare (limbă străină), pentru atragerea de studenți români și internaționali.

### **2.3. Valorizarea specializărilor specifice Facultății de Litere a Universității „Alexandru Ioan Cuza”**

În ciuda numărului mai redus de studenți care se înscriu la specializări considerate „rare” (Filologie clasică, Limbă și literatură rusă), Facultatea de Litere a Universității „Alexandru Ioan Cuza” trebuie să își facă un obiectiv strategic din păstrarea acestor secții cu o puternică tradiție și care o individualizează printre facultățile de același profil nu doar din regiune, ci chiar din țară (secții de limbi clasice se regăsesc doar la București și la Cluj; secții de limbi slave, doar la București, Cluj și Timișoara).

Printre măsurile propuse și a căror punere în practică este în curs se numără acreditarea programelor de licență Limbă și literatură modernă A – Limbă și literatură latină B, respectiv Limbă și literatură română A – Limbă și literatură latină B. Acestea vor permite atragerea unui număr de studenți care vor putea întregi grupele de limbă latină de la Filologie clasică.

Pot fi, de asemenea, avute în vedere:

- punerea în valoare, din perspectivă romanistică, a limbii latine în cadrul studiilor de filologie și eventuala reintroducere a limbii latine ca disciplină opțională (în programele care implică limbi romanice);
- atragerea de studenți internaționali din regiune la secția de Rusă; valorizarea în acest sens a parteneriatelor stabilite de-a lungul timpului cu diverse universități din regiune;
- prezentarea avantajelor pe care le prezintă pe piața muncii cunoașterea unei limbi mai puțin studiate (în cazul limbii ruse, dar și al limbilor franceză, spaniolă, italiană);

### **2.4. Integrarea activităților de învățare cu suport digital**

Realitatea ultimelor luni ne-a pus în situația unei treceri abrupte la sistemul de învățământ online, care a necesitat o schimbare a metodelor, dar și, mai larg, a modului de a concepe activitatea didactică. O imagine realistă a evoluțiilor viitoare impune o reflecție mai largă asupra aspectelor care trebuie îmbunătățite pentru desfășurarea în cele mai bune condiții a activității didactice. La nivel de Consiliu, o dezbatere a fost, de altfel, deja declanșată în acest sens. Sunt deci necesare:

- adaptarea, chiar regândirea ofertei didactice și a modalităților de predare și de evaluare, prin consultare permanentă atât cu Consiliul, cât și cu cadrele didactice și cu studenții; o formulă echilibrată care să combine digitalizarea și activitatea în sala de curs/seminar poate avută în vedere, în funcție de situație;
- îmbunătățirea infrastructurii:
  - crearea și punerea la dispoziție a unui spațiu electronic de lucru – vezi, de exemplu, variantele francofone Espace Numérique de Travail (ENT) sau Espace Numérique d’Apprentissage (ENA) –, bazat pe resursele informatice existente/viitoare puse la dispoziție de Universitate, care să centralizeze și să faciliteze activitatea online în cadrul Facultății, prin elemente precum:



- cont mail UAIC creat automat pentru profesori și studenți;
  - spațiu de discuții / forum (eventual cu două tipuri de secțiuni/acces: public, respectiv restrâns);
  - resurse pedagogice / instrumente informatice (cu acces gratuit/instituțional) pentru activități didactice online și partajarea suporturilor de curs;
  - acces lărgit (prin UAIC / BCU / varii baze de date), pe bază de identificare, cu respectarea drepturilor de autor, la materiale digitalizate necesare pentru cursuri și cercetare;
  - catalog online de note.
- îmbunătățirea dotării spațiilor Facultății cu echipamentele tehnice și IT necesare, asigurarea de spații de lucru / echipamente informatice pentru studenți (eventual prin contracte de sponsorizare cu partenerii de practică de specialitate sau cu alte firme de profil, dar și prin programul ROSE, prin care s-au achiziționat deja o serie de echipamente).

În același timp, trebuie valorizate avantajele mai puțin conștientizate până acum ale unei formule hibride de desfășurare a activității didactice:

- posibilitatea unei participări mai largi a studenților la diversele activități propuse;
- invitarea unor colegi din țară sau din străinătate pentru intervenții în cadrul cursurilor.

### **3. Cercetare științifică**

În abordarea diferitelor dimensiuni ale cercetării științifice la Facultatea de Litere, trebuie avute în vedere următoarele aspecte:

- evaluarea cercetării în raport cu specificitatea cercetării filologice;
- finanțarea cercetării;
- vizibilitatea națională și internațională.

#### **3.1. Evaluarea cercetării**

Cercetarea în științele umaniste, în general, și în filologie, în special, a fost supusă în ultimul timp unor procese de evaluare conform unor standarde specifice științelor exacte. Instrumentele scientometrice sunt doar în parte adecvate domeniului filologiei: rezultatele cercetării în filologie sunt deseori publicate sub formă de monografii, ediții critice, dicționare, volume colective și, astfel, principiul citărilor în bazele de date (care stă la baza stabilirii factorului de impact sau a

indicelui Hirsch în științele exacte) nu are decât o aplicabilitate limitată. De altfel, cărțile publicate de cadrele didactice de la Facultatea de Litere la Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” contribuie semnificativ la diversificarea paletii de publicații ale editurii.

Pentru o mai bună vizibilitate a activității științifice, este necesară deci folosirea unor grile specifice, cum ar fi grila CNATDCU pentru Filologie.

### **3.2. Finanțarea cercetării**

Dat fiind gradul extrem de redus de finanțare a propunerilor depuse în cadrul competițiilor naționale ale UEFISCDI sau internaționale, multe proiecte valoroase riscă să nu poată fi realizate.

În schimb, granturile de mobilitate pentru cercetători ale UEFISCDI, precum și programele demarate în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” (granturile pentru tinerii cercetători, dar mai ales proiectul „Dezvoltarea capacității de inovare și creșterea impactului cercetării de excelență la UAIC”) au permis unui număr semnificativ de colegi de la Facultatea de Litere să participe la conferințe naționale și internaționale, precum și să întreprindă stagii de documentare și cercetare la universități și instituții din străinătate. Astfel, un număr de 22 de participări la conferințe și patru stagii au fost finanțate prin programul „Dezvoltarea capacității de inovare și creșterea impactului cercetării de excelență la UAIC” în cadrul Facultății de Litere.

Acest instrument de finanțare și de punere în valoare a resursei umane trebuie încurajat și dezvoltat, întrucât permite finanțarea într-un orizont de timp rezonabil a mobilității cercetătorilor și conduce implicit la creșterea vizibilității cercetării prin participarea acestora, prin comunicările prezentate la congrese și conferințe, la dezbaterile din disciplinele lor.

### **3.3. Vizibilitatea națională și internațională**

În conceperea unei strategii de creștere a vizibilității și a internaționalizării, trebuie avut în vedere că în cercetarea științifică filologică internaționalizarea presupune:

- participarea la conferințe, congrese naționale și internaționale;
- colaborarea cu cercetători din alte instituții din țară și străinătate;
- organizarea de manifestări științifice;
- publicarea în reviste de tradiție naționale și internaționale, în volume colective la edituri de prestigiu (pentru științele umaniste) din România și din străinătate;
- valorizarea revistelor și a centrelor de studii/cercetare ale Facultății de Litere;
- reluarea publicării *Analelor Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza”*, seriile Lingvistică / Literatură română / Limbi și literaturi străine.

Imaginea cercetării științifice în Facultatea de Litere se compune dintr-o serie de preocupări specifice la nivelul fiecărui departament și colectiv. Colaborările științifice transversale trebuie încurajate. Puncte comune de interes pot fi identificate în funcție de disponibilitățile și de afinitățile intelectuale. Diferite axe pot fi avute în vedere (limbă / literatură / didactică / studii culturale; limbi romanice / limbi germanice etc.).

La nivelul diferitelor colective:

- funcționează centre de studii/cercetare și sunt publicate reviste cu o periodicitate dovedită și o vizibilitate importantă;
- sunt organizate periodic diferite manifestări științifice, unele dintre acestea sub formă de conferințe anuale;
- sunt organizate colocvii anuale ale studenților, cu o mare popularitate.

Pentru creșterea vizibilității Facultății de Litere, este necesară conceperea unei strategii de reluare a publicării *Analelor Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza”*, seriile Lingvistică / Literatură română / Limbi și literaturi străine, care să includă:

- lansarea unui dezbateri deschise și aplicate;
- regândirea/reorganizarea celor trei secțiuni tradiționale;
- găsirea soluțiilor de reluare a publicării;
- implicarea colegilor din toate colectivele Facultății;
- atribuirea de responsabilități într-un mod transparent și recunoașterea explicită a contribuțiilor individuale.

## 4. Comunitate

### 4.1. Profesorii

În relația cu profesorii, activitatea echipei manageriale trebuie să se bazeze pe:

- consultare reală;
- transparență și onestitate;
- valorizare și recunoaștere;
- o gestionare eficientă a problemelor.

Astfel, sunt necesare:

- stabilirea unui parteneriat onest și deschis, prin consultări reale cu Consiliul Facultății și cu toți membrii comunității;

- îmbunătățirea comunicării interne, prin recurgerea la instrumente practice, de tipul forumului / listei online de discuții, dar și prin organizarea periodică de întâlniri în cadrul facultății (adunare generală) pentru consultări, dezbateri, informare: este de datoria echipei manageriale să încurajeze exprimarea diverselor puncte de vedere și preluarea unor propuneri și soluții care pot veni din partea oricărui coleg.
- acordarea sprijinului logistic necesar desfășurării activității didactice și de cercetare: de exemplu, este necesară o mai bună informare asupra resurselor informatice existente, cu eventuale sesiuni de formare;
- recunoașterea și aducerea la cunoștința comunității a rezultatelor cercetării prin anunțarea, pe site-ul Facultății, într-o secțiune dedicată, a informațiilor privind publicațiile sau alte activități de cercetare;
- aducerea în discuție a statutului cadrului didactic universitar / cercetătorului, a raportului dintre norma de predare și cea de cercetare, a modului de raportare la cele două componente în diferitele grile de evaluare (grilele pentru concursurile didactice / cercetare ale CNATDCU și ale Universității, cele pentru evaluarea anuală și pentru obținerea gradației de merit / a sporului de performanță academică);
- asigurarea ritmului de angajări și de concursuri de promovare în funcție de nevoile fiecărei specializări, în contextul ieșirii la pensie a numeroși profesori de la toate specializările, dar și pentru a le oferi cadrelor didactice o proiecție corectă privind gestionarea propriei cariere.

#### 4.2. Studenții

În ultimii doi ani au apărut două instrumente foarte importante pentru remedierea dificultăților de adaptare a studenților la cerințele academice și pentru combaterea abandonului: **programul ROSE** și **tutoratul**. La nivelul Facultății de Litere, organizarea colocviilor studențești, unele cu o tradiție și cu o popularitate foarte importante, reprezintă un element prețios în formarea pentru cercetare a studenților.

Alte **direcții de acțiune** pot fi avute în vedere pentru susținerea studenților și implicarea lor în viața Facultății:

- promovarea și consolidarea tutoratului, în formă dublă: profesori-tutori pentru fiecare an de studiu, respectiv studenți-tutori din ani mai mari pentru studenții din anul I (cu recunoașterea acestei activități ca activitate de voluntariat sau ca practică de specialitate); cu un suport informativ adecvat, la zi și bine organizat, oferit de site-ul Facultății, misiunea tutorilor s-ar concentra mai mult pe ghidarea studenților, dincolo de detaliile disponibile în acces liber;

- implicarea studenților în activitățile desfășurate în cadrul colectivelor, centrelor de studii/cercetare, bibliotecilor care funcționează la lectorate și centre, cu studierea posibilității de realizare a practicii de specialitate în cadrul acestora; implicarea studenților în alte activități (informatizarea cataloagelor bibliotecilor, acolo unde este cazul; realizarea de versiuni în limbi străine ale site-ului Internet al Facultății);
- atragerea studenților în activități de cercetare (proiecte de cercetare) și de voluntariat;
- întărirea colaborării cu asociațiile studențești cu reprezentare în cadrul Facultății (Asociația Studenților Francofoni din Iași / ASFI, Asociația Studenților Jurnaliști / ASJ etc.);
- informarea generală a studenților prin publicarea constantă, pe site-ul Facultății, de anunțuri detaliate privind desfășurarea activităților;
- organizarea, la nivel de Facultate, a unui serviciu de consiliere și orientare în carieră pentru studenți;
- crearea, pentru studenții cu probleme materiale, a posibilității de împrumut de material informatic.

## **5. Parteneriate și colaborări instituționale**

### **5.1. Parteneriate internaționale**

Prin specificul ei, Facultatea de Litere a jucat un rol esențial la nivelul Universității în inițierea, derularea și dezvoltarea de parteneriate internaționale în cadrul programelor de schimburi academice.

De-a lungul timpului, Facultatea de Litere a dezvoltat parteneriate cu diverse universități din străinătate și cu instituții internaționale (consulate, ambasade, organizații internaționale). Aceste colaborări s-au concretizat prin:

- efectuarea de stagii de studiu, de practică (studenți), de cercetare, de predare (profesori) în cadrul programelor de mobilitate (Erasmus+, SEE, Erasmus Mundus; programele de mobilitate ale Agenției universitare a Francofoniei, ale serviciilor culturale ale ambasadelor);
- realizarea de teze de doctorat în cotutele internaționale;
- primirea la Facultatea de Litere a studenților internaționali, prin programele Erasmus+, dar și prin alte programe, de exemplu „Eugène Ionesco” / AUF (în anul universitar 2018-2019, în cadrul acestui program au efectuat stagii la Facultatea de Litere opt studenți la nivel de doctorat și cinci cercetători la nivel de studii post-doctorale);

- funcționarea lectoratelor străine (austriac, chinez, francez, german, italian, de neogreacă, polonez), care asigură, prin lectorii străini, cursuri de limbă, punând la dispoziția studenților și fondurile bibliotecilor organizate în jurul lectoratelor;
- înființarea, cu sprijinul AUF, a Centrului de reușită universitară (CRU UAIC), care funcționează ca un centru de informare, documentare și acțiune francofonă, organizând activități destinate studenților, cercetătorilor și cadrelor didactice din învățământul universitar și preuniversitar.

*Acțiunea viitoare* trebuie să vizeze:

- întărirea unor parteneriate tradiționale în cadrul programului Erasmus+ și SEE;
- identificarea de noi parteneriate în cadrul programului Erasmus+, în funcție de interese comune de predare și de cercetare;
- dezvoltarea de parteneriate instituționale, pornind inclusiv de la colaborările individuale ale profesorilor Facultății de Litere;
- lărgirea colaborării cu diferiți parteneri din cadrul programului Erasmus+ și spre:
  - înființarea de masterate comune;
  - creșterea numărului de teze de doctorat în cotutele internaționale;
  - participarea la proiecte de cercetare comune.

## **5.2. Colaborarea cu mediul economic**

Introducerea în planurile de învățământ a practicii de specialitate, precum și interesul unor firme de a angaja absolvenți sau studenți ai Facultății de Litere au condus la realizarea unor parteneriate și implicarea acestor actori economici în proiecte de modernizare a sălilor de curs, în donarea de aparatură, în sprijinirea punctuală a desfășurării unor manifestări științifice.

*Acțiunea managerială* trebuie să se orienteze spre:

- punerea în valoare a parteneriatelor de practică de specialitate;
- organizarea de întâlniri periodice cu angajatorii;
- îmbunătățirea procesului de învățământ pentru o bună pregătire a viitorilor absolvenți pentru un loc de muncă și eventuala adaptare a ofertei de cursuri și activități propuse studenților în funcție de cerințele de pe piața muncii.

### 5.3. Colaborarea cu învățământul preuniversitar

Manifestându-se sub diferite forme (efectuarea practicii pedagogice a studenților, organizarea examenelor pentru obținerea gradelor didactice II și I), relația cu învățământul preuniversitar trebuie valorizată și orientată spre:

- organizarea de activități de promovare a ofertei academice în rândul elevilor (v. 2.2.);
- conceperea de activități comune preuniversitar-facultate;
- realizarea de proiecte în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean (de exemplu, punerea în comun a unor resurse informatice/documentare).

### 5.4. Parteneriate cu instituțiile culturale, de educație, de administrație locală

La acest nivel, colaborarea se desfășoară prin:

- efectuarea stagiilor de practică de specialitate ale studenților în diferite instituții culturale (muzee, edituri, biblioteci);
- finanțarea organizării de conferințe, simpozioane etc. de către serviciile culturale ale ambasadelor, organisme precum Institutul Francez din România la Iași, Agenția universitară a Francofoniei, Consiliul Britanic, Centrul Cultural German, instituții de administrație locală (Primărie, Consiliul Județean).

Acțiunea viitoare va viza diversificarea colaborărilor cu organismele internaționale prezente la Iași (Institutul Francez din România la Iași, Consiliul Britanic, Centrul Cultural German, Consulatul Onorific al Franței la Iași, Consulatul Onorific al Republicii Italiene la Iași, Centrul Cultural al Americii Latine și Caraibelor), cu alte instituții culturale, de învățământ, de administrație locală (Primăria, Consiliul Județean, Casa de Cultură „Mihai Ursachi”, Casa de Cultură a Studenților, Palatul Culturii, edituri, muzee), în sensul implicării în:

- activitățile de promovare a Facultății de Litere (v. 2.2);
- identificarea de parteneri de practică de specialitate și de angajatori pentru absolvenți/studenți;
- atragerea de sponsorizări pentru manifestările științifice și modernizarea dotării materiale a spațiilor Facultății de Litere.

## 6. Atragerea de resurse financiare și îmbunătățirea dotării materiale

Pentru creșterea resurselor financiare, trebuie avute în vedere:

- în privința **finanțării de bază**, valorizarea coeficientului acordat pentru limba de predare (la Facultatea de Litere funcționează mai multe programe de studii de licență și de masterat integral sau parțial în limbi de circulație internațională, calitatea de programe în limbi străine fiind recunoscută o dată cu evaluările ARACIS din 2019);
- în privința **finanțării suplimentare**, creșterea valorii indicatorilor de calitate (mai ales a celor care se referă la cercetarea științifică);

- în privința **veniturilor proprii**:
  - obținerea, în funcție de calendarele deschiderii de competiții, de granturi de cercetare în competițiile:
    - naționale, în cadrul PNCDI III, prin diversele subprograme:
      - Resurse umane – Proiecte de cercetare postdoctorală (PD), Proiecte de cercetare pentru stimularea tinerelor echipe independente (TE), Premiarea rezultatelor cercetării, Proiecte de mobilitate pentru cercetători;
      - Cercetare fundamentală și de frontieră (Proiecte de cercetare exploratorie, PCE);
    - internaționale, prin subprogramul bilateral AUF-RO; RO-Franța (Programul de Acțiuni Integrate „Brâncuși”);
  - dezvoltarea ofertei de cursuri de limbi (prin Centrul de limbi străine) și a testelor lingvistice, în vederea obținerii de venituri proprii suplimentare;
  - atragerea de sponsorizări pentru organizarea de manifestări științifice.

Atragerea de resurse financiare suplimentare va permite:

- dotarea sălilor de curs cu aparatura modernă necesară;
- renovarea și dotarea cu mobilier a spațiilor de lucru (mai ales prin implicarea unor firme cu care există deja parteneriate).

## 7. Organizarea activității administrative

La nivelul Facultății este necesară o eficientizare a activității administrative prin:

- asumarea reală a responsabilităților de către toți membrii echipei de conducere (constituită într-un mod suplu și eficient);
- simplificarea unor proceduri (acolo unde este posibil; de exemplu, introducerea notelor de către profesori direct în cataloagele online ar ușura activitatea secretariatului);
- stabilirea unei comunicări eficiente directe între echipa de conducere și departamente/colective;
- stabilirea clară, echitabilă, realistă a responsabilităților individuale ale personalului administrativ și evitarea situațiilor de suprasolicitare;
- modernizarea, actualizarea și alimentarea constantă a site-ului facultății (cu prezentări generale și cu informații fundamentale/urgente/detaliat, traduse, unde este cazul, în diverse limbi), inclusiv pentru o informare corectă, completă, oficială a studenților.

Aceste idei pot constitui puncte de plecare pentru reflecții mai largi asupra guvernancei Facultății de Litere.

6 iulie 2020

Anca Cristina Petraș

