

Conf. dr. Florea IONCIOAIA
Departamentul de Românăstică, Jurnalism-Științe ale Comunicării și Literatură comparată
Catedra de Jurnalistică și Științe ale Comunicării
Facultatea de Litere/Universitatea „Alexandru-Ioan Cuza”
Bd. Carol I Nr. 11 IAȘI 700506 ROMANIA
E-mail: Ioncioaia@Yahoo.com / IONCIOAIA@Web.de

Proiect managerial, în vederea candidaturii pentru postul de Director de Departament

Departamentul de Românăstică, Jurnalism-Științe ale Comunicării și Literatură comparată este o construcție instituțională recentă, evident arbitrară. Acestui construct pur administrativ îi lipsește în mod vizibil o tradiție oarecare și mai ales un element de coeziune. Nu este deloc întâmplător deci faptul că între membrii săi nu pare să existe nici un fel de relație funcțională, iar cele patru catedre (Limba română și lingvistică generală, Literatură Română, Literatură comparată, Limba română pentru studenții străini, Jurnalism și științe ale comunicării) nu formează un corp cât de cât structurat sau măcar aflat într-o oarecare relație de corelativitate. Pe scurt, vechile catedre care compun departamentul nu se raportează în nici un fel una la cealaltă și nici nu par să constituie (sau să dorească măcar aceasta) un spațiu de comunicare minimal în cadrul acestui departament.

Nu este locul aici să punem în discuție logica după care a fost constituit acest departament. Scopul demersului meu este să văd cum putem transforma această formă fără fond într-un corp funcțional, care promoveze comunicarea intelectuală, competiția deschisă și cooperarea academică. Premisa de la care plec este aceea că eterogenitatea structurii sale ar putea deveni o bună oportunitate, prin care un edificiu nefuncțional, mai curând constrângător, să devină un spațiu în care membrii să-și împărtășească experiențe, proiecte și idei, să delibereze și comunice în mod eficace și să se evalueze reciproc. De asemenea, convingerea mea este că nu trebuie ales un om, oricare ar fi acesta, care să conducă acest departament, ci trebuie votat și susținut o cultură instituțională, respectiv, un mod de a face această structură funcțională, prietenoasă, utilă membrilor săi. În fine, participarea membrilor departamentului la deliberarea privind conducerea acestui

departament nu trebuie să se încheie odată cu alegerea unui șef, indiferent cine ar fi acest și ce calități ar avea, pentru a da sens ideii de comunitate academică, pe care o presupune orice asemenea construct.

Pentru această doresc să propun o serie de principii, care să reprezinte suportul activității manageriale și implicit a culturii instituționale a Departamentului, indiferent de persoana care va fi în poziția de conducere a acestuia:

1. **Transparența:** gestiunea departamentului trebuie să fie nu doar lizibilă pentru toți membrii departamentului, ci mai ales vizibilă, respectiv, deciziile care implică distribuirea de fonduri, de granturi etc. să fie publică și accesibilă tuturor.
2. **Deliberarea colectivă:** nici o decizie care privește activitatea generală a departamentului nu trebuie luată în afara unei deliberării colective funcționale.
3. **Departamentul trebuie să faciliteze comunicarea și schimbul de idei;** pentru aceasta este obligatoriu organizarea de întâlniri periodice în interiorul departamentului precum și cu caracter mai larg (colocvii, conferințe etc.), prin care membrii acestuia să se poate manifesta și pune în valoare. De asemenea, departamentul ar trebui să-și constituie propriile mijloace de comunicare internă și în afara sa: forum de discuții, website propriu etc.
4. **Regenerarea bazei materiale:** mai cu seamă pentru catedrele care au laboratoare;
5. **Reformularea unei noi poziții față de administrația Universității:** conducerea Departamentului trebuie să reprezinte o interfață între cadrele didactice și administrația Universității.
6. **Realizarea unor proiecte comune din fonduri CNSAS ori Posdru,** beneficiind de structura interdisciplinară a Departamentului.

Florea Ioncioaia

Iași, 26 sept. 2014