

**Examen de licență, iulie 2022, septembrie 2022, februarie 2023**

**Comisia de Jurnalism și Științe ale Comunicării**

**Tematica și bibliografia pentru proba de verificare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate**

TEMATICĂ:

1. Discursul mass-mediei (limbajul publicistic; limbajul publicității; funcțiile limbajului și performanța discursivă)
2. Genuri și specii jurnalistice (informare, interpretare, opinie; storytelling)
3. Comunicare, marketing și relații publice
4. Media audiovizuale (broadcasting radio, broadcasting TV, comunicare vizuală)
5. Sistemul mass-media (elemente de istorie a presei, mass-media digitale, etica și deontologia presei)

BIBLIOGRAFIE:

Bertrand, Jean-Claude, *Deontologie media* (Paris, PUF, coll. „Que sais-je?”, 1997), traducere românească de Mihaela Gafițescu, cu o prefață de Miruna Runcan, Iași, Institutul European, 2000.

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom 2009.

Dumitrăcel, Stelian, *Limbajul publicistic din perspectiva stilurilor funcționale*, Iași, Institutul European, 2006.

Flichy, Patrice: *O istorie a comunicării moderne, Spațiu public și viață privat*, traducere și adaptare de Mirela Lazăr, Iași, Editura Polirom, 1999.

Simion, Cristina (coord.), *Ghidul managerului de presă*, București, Humanitas, 2007.

Stoica, Dan, *Comunicare publică. Relații publice*, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2004.

Ulmanu, Alexandru-Brăduț, *Interactivitatea în jurnalismul online românesc*, București, 2003.