

Retorica discursului științific, literar, jurnalistic, publicitar și electoral

L U N I	8 – 10	Introducere în analiza discursului – M. Frunză
	10 – 12	Introducere în analiza discursului – M. Frunză
	12 – 14	
	14 – 16	
	16 – 18	
	18 – 20	
M I E R C U R I	8 – 10	* Comunicare și discurs științific – Al. Gafton
	10 – 12	
	12 – 14	
	14 – 16	
	16 – 18	
	18 – 20	
J O I	8 – 10	
	10 – 12	
	12 – 14	
	14 – 16	Competențe de comunicare: comunicarea profesională – O. Macari + I. Milică
	16 – 18	
	18 – 20	
V I N E R I	8 – 10	
	10 – 12	
	12 – 14	
	14 – 16	Reprezentări și structuri mitice în discursul publicitar și electoral – S. Mocanu
	16 – 18	**Reprezentări și structuri mitice în discursul publicitar și electoral – S. Mocanu
	18 – 20	
S I M B A T A	8 – 10	
	10 – 12	Text, intertext, discurs. Rolul conexiunilor culturale – C. Dram
	12 – 14	
	14 – 16	
	16 – 18	
	18 – 20	

LEGENDĂ: * SĂPTĂMÎNĂ IMPARĂ
** SĂPTĂMÎNĂ PARĂ