

INFORMAȚII PERSONALE

Huțu Elena-Tatiana căs. Dâlcu-Năstase



✉ elenatatiana2005@yahoo.com

Sexul feminin

Naționalitatea română

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Perioadă	2018-2021	2001- 2003	1992-1997
Studii Numele și tipul instituției de învățământ	Doctorat Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	Masterat Universitatea din Bacău	Licență Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Limba(i) maternă(e) Limba română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba franceză	B2	B2	B2	B2	B1
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					
Limba engleză	A2	A2	A2	A1	A1
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					

INFORMATII SUPLIMENTARE

 Publicații
 LISTĂ DE LUCRĂRI PUBLICATE
 ÎN PERIOADA DOCTORALĂ

1. Huțu/ Dâlcu- Năstase Elena-Tatiana, Figuri ale orientării către public - mecanism de persuadare în discursul din pliantele publicitare bancare – Studii și cercetări științifice. Seria filologie. Nr. 43(2020), pp.101- 107, Universitatea „Vasile Alecsandri” Bacău, Indexare Baze de date internaționale CEEOL, Index Copernicus, Scipio, Linguist list, Fabula, WorldCat, Britischer Verbundkatalog – COPAC, KVK.
<http://studiisicercetari.ub.ro/scs-43-2021>
2. Huțu/ Dâlcu- Năstase Elena-Tatiana, Terms of persuasion in the advertising leaflet - revista Journal of Romanian Literary, numărul 21/ 2020 (aparitie: 1 august 2020) -, Tîrgu-Mureș: Arhipelag XXI Press, ISSN: 2248-3004, pp. 743 - 750.
 Indexare Baze de date internaționale: CEEOL, Global Impact Factor, Google Academic, Research Gate, Academic.edu, WorldCat, SSRN, BDD.
<http://old.upm.ro/jrls/JRLS-21/Volume%2021.pdf>
3. Huțu/ Dâlcu- Năstase Elena-Tatiana, Strategii discursive în pliantul publicitar bancar – studiu de caz – Seria Filologie (ISSN: 2734 – 7419 ISSN-L: 2069 – 6787) revista Meridian Critic, Tomul XXXIV, Nr. 1, 2020, pp. 273 – 277, Conferința DISCURS CRITIC ȘI VARIAȚIE LINGVISTICĂ, Ediția a IX-a, 11-12 iulie 2019, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava.– Indexare Baze de date internaționale: EBSCO, MLA, COPERNICUS, ERIHPLUS, CEEOL.
<http://meridiancritic.usv.ro/index.php?page=1-2020-ro>
4. Huțu/ Dâlcu- Năstase Elena-Tatiana, Dialogism, polifonie și referință semantică în pliantul publicitar bancar – în Polifonii discursive, pp. 214 - 218, Editura Universitaria, Craiova. Conferință internațională COMPARATISM, IDENTITATE, COMUNICARE (CIC2019). Ediția a XII-a. Craiova, 11-12 octombrie 2019.
 Indexare Baze de date internaționale : CNCS, cotare B.
https://litere.ucv.ro/litere/sites/default/files/litere/Cercetare/polifonii_discursive_final_13_07_20.pdf
5. Huțu/ Dâlcu- Năstase Elena-Tatiana, Imagining the behavioural scenarios in the discourse of publicity bank brochures- a persuasion mechanism – vol. 15, Nr. 1 (2020) pp. 326 – 330, EIRP Proceedings. INTERNATIONAL CONFERENCE EUROPEAN INTEGRATION - REALITIES AND PERSPECTIVES 15th EDITION, 15-16 MAY 2020 – Galați
 Indexare Baze de date internaționale: EBSCO, DOAJ, COPERNICUS, VLEX, GENAMISC, CEEOL.
<http://www.proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/2027>
6. Huțu/ Dâlcu- Năstase Elena-Tatiana, The Speech Acts Vs. The Analysis of the Role of the Speech Acts in Bank Brochures and Pieces of Publicity - vol. 14, Nr. 1 (2019) pp. 399 – 402, EIRP Proceedings.INTERNATIONAL CONFERENCE EUROPEAN INTEGRATION - REALITIES AND PERSPECTIVES 15th EDITION, 17-18 MAY 2019 – Galați
 Indexare Baze de date internaționale: EBSCO, DOAJ, COPERNICUS, VLEX, GENAMISC, CEEOL.
<http://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1914/2023>
7. Huțu/ Dâlcu- Năstase Elena-Tatiana - O analiză a actelor de limbaj și a mărcilor persuadării în discursul publicitar radiofonic, în Studii lingvistice aplicate de pragmatică, retorică, și sintaxă a limbii române vorbite actuale, coord. Luminița Hoarță Cărăușu, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2019, ISBN 978-606-714-533-5, pp. 209 -218.

5.10.2021